

攝護康與細胞之光 360 的 明顯改變

Visible Changes to ReAssure SP and CellSparc 360

目錄	2026 年 8 月
攝護康與細胞之光 360 的改變	1
關節與肌肉健康+見證	2
悼念文：榮恩萊特(上)	3
悼念文：榮恩萊特(下)	4

爲了回應會員和顧客對攝護康與細胞之光 360 中含有二氧化鈦(titanium dioxide)的疑慮，艾美已更新配方以移除此非藥用成分，同時使用更易被接受的替代品來維持相似的膠囊顏色。

攝護康(ReAssure SP)-爲回應會員的疑慮，二氧化鈦與焦糖色已被拿掉。膠囊顏色從深棕色改到棕黑色。新非藥用成分：明膠(取自牛，猶太 Kosher/清真 Hala 認證)、甘油、水、黃色蜂蠟(yellow beewax)、角豆樹果萃取物(carob extract)。



舊-牛奶巧克力色

新-深棕色

細胞之光 360(CellSparc 360)-葵花籽油(sunflower oil)取代二氧化鈦。膠囊顏色從淡橙色改到紅橘色。新非藥用成分：明膠(取自牛，猶太 Kosher/清真 Hala 認證)、甘油、水、黃色蜂蠟(yellow beewax)、葵花籽油、胭脂樹紅萃取物(annatto extract)。



舊-淡橙色

新-鮮紅橘色

問：有些艾美產品使用明膠(gelatin)膠囊，標籤註明明膠取自牛，這究竟是什麼意思？

答：有機亞麻籽油(AIMega)、細胞之光 360、抗氧化劑 2000(Proancynol 2000)與攝護康使用的明膠取自牛骨。它是猶太和清真認證，免於狂牛病與傳染性海綿狀腦病(TSE)。

備註：兩個產品的預計過渡期是 8 月，可能會根據銷售情況調整，加拿大已完成新庫存的過渡。

關節與肌肉健康 Joint and Muscle Health

關節與肌肉健康的關係是相互依存。肌肉透過充當避震器與穩定作用來保護關節，而關節具有內置的緩衝作用，能協助肌肉發揮最佳功能。肌肉必須強健才能保護關節，免於過度磨損。如果肌肉衰弱的話，關節承受的壓力會增加，最終加速關節退化。同樣地，疼痛的關節會導致周圍的肌肉弱化，引發肌肉痙攣。

關節與肌肉在運動過程中相互依存，以此維持其活躍的健康狀態。即使有關節問題的人也可從運動中獲益；運動可增加具有緩衝與保護軟骨作用的關節滑液流量，減少摩擦並吸收壓力。**益骨健(Frame Essentials)**促進關節與肌肉的協調運作，提供能針對關節強度與修復的天然化合物，而**活力麥苗粉(BarleyLife)**富含能為肌肉補充能量的植物化合物，也具有抗炎特性，保護整個身體。這兩個產品相互配合，有助於維持關節與肌肉之間的連結。



“從 20 多歲開始，我就飽受一種嚴重病症的折磨，導致脊椎疼痛和僵硬。由於這個健康問題和治療副作用帶來的併發症，我必須在 45 歲左右退休。我改變我的飲食：不吃加工食品、速食、白麵粉或糖，不喝碳酸飲料，少肉。這樣的飲食效果不錯，但還是感到疼痛和僵硬。然後，我發現活力麥苗粉之後，一切都好轉。當艾美推出益骨健時，我立即訂購，它對我的幫助更大。現在，我 88 歲，非常活躍，很少疼痛。昨天，我花幾小時用園藝叉翻整高架花床，又花大約一小時用電鋸砍木材。愛極了我的艾美產品！”

Greg M Nearing，艾美董事，加拿大新斯科細亞省 Whycocomagh

益骨健:會員價:\$29.50 /顧客價:\$31.50 (加拿大.會員價: \$32.50/顧客價:\$35.00)

活力麥苗粉:會員價:\$52.00 /顧客價:\$56.00 加幣(加拿大.會員價: \$54.00/顧客價:\$57.50)

悼念：
榮恩
萊特

In Memoriam: Ron A. Wright

November 24, 1934 - April 11, 2026

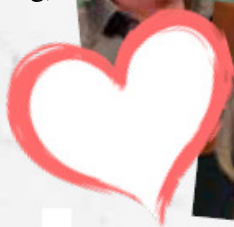
對任何認識榮恩·萊特(Ron Wright)的人來說，他堅毅的性格，使他成為艾美公司發展史上不可或缺的重要人物；剛開始時，他是會員，後來成為艾美公司的合夥人。

出生於一個勤奮，在逆境中善用資源所塑造的家庭，他具有不屈不撓的精神，這是在大蕭條時期，出於生存需要而展現出的堅韌精神。他堅持做對的事情，這成為他為人處事的原則，這個原則不只呼應了他的姓氏(Wright 的發音同 Right)，更反映了他的人生態度。

因為擁有強烈的職業道德和快速學習新技能的天賦，榮恩的職業生涯引領他踏上一段有趣的旅程。分類木材、修剪樹木、學習發電報是他年輕時最初的一些工作經驗。

榮恩的第一份全職工作是銷售電器品，而且藉由建立信任，說話緩慢有條理，他證明了自己是一名成功的銷售員。他確保每個人都得到了他們真正需要的東西，這種做法進一步反映了他的個性和他一生中為人處世的態度。

格雷格
(Greg)



雖然榮恩未受過營建的正規訓練，他為雪莉(Sherry)，他的第一任妻子和他孩

達拉
(Darla)



子的母親，蓋了一棟房子。那個第一棟房子成為榮恩營造事業的開始。逐漸地，他在埃(Emmett)、喀斯喀特(Cascade)，橫跨博伊西谷(the Boise Valley)，蓋了許多的房子，而且之後考到房地產執照。





榮恩與他的家人最後搬到博伊西，並且在此購買一家有 12 個房間的汽車旅館：天際旅館(The Skyline)。經營這家旅館變成了全家共同努力的事業，格雷格和達拉幽默深情地回憶他們各自做出的貢獻。這段時期反映了榮恩建立的生活方式：勤勞、務實、分享。

榮恩有發現商機的慧眼。他的創業直覺最終引導他推出一款獨特的綠色汁液粉末產品，該產品源自日本，是透過對植物營養的廣泛研究而誕生的。套用榮恩自己的話：「透過活力麥苗粉，艾美很幸運地引領綠色大麥苗的潮流。我們是第一個將大麥苗向市場行銷，並且將它推廣介紹給人們的公司。」



Ron with Jim Kling



Ron with Opal

艾美不僅是榮恩的事業機會，還是他遇見歐帕爾(Opal，後來成為他第二任妻子)的地方。歐帕爾第一次參觀公司總部(在愛達荷州南帕市，Nampa，Idaho)時，她是艾美產品的頂尖獨立行銷商。

榮恩與歐帕爾結婚於 1991 年。他們共同建立一個以愛、寬容、毅力為基石的重組家庭，將這些優良品質傳承給他們家庭的每位成員。在歐帕爾的陪伴下，榮恩找到了真正的伴侶——一位與他同樣樂善

好施，並全心全意地呵護他們所愛的人。

榮恩活出了生命的真諦。透過健康生活雜誌的這篇文章，他的整個艾美家庭特地在此紀念他的成就，並緬懷他的精神。